

# BUSINESS ACADEMY RUHR

Akademie für Digital Business



**Digital Marketing für Handel + Unternehmen**

**Eine kleine Reise voller Möglichkeiten**

**#IHKvorOrt**



**Holger Rohde**

*Geschäftsführung (CFO)*

*Social Media Manager (IHK)*

*Kaufmann/Wirtschaftsdozent*



## Unsere Standorte und Partner in der Bildung

Die Weiterbildungen der Business Academy Ruhr werden in Zusammenarbeit mit verschiedenen IHKs und Standorten in Nordrhein-Westfalen umgesetzt. Hier finden Sie alle IHKs sowie deren Ansprechpartner\*innen und Kontaktdaten.

- ▼ **Aachen | IHK Aachen**
- ▼ **Bochum | IHK Mittleres Ruhrgebiet**
- ▼ **Bonn | WBZ der IHK Bonn/Rhein-Sieg**
- ▼ **Dortmund | IHK zu Dortmund**
- ▼ **Hannover | Ada-und-Theodor-Lessing-Volkshochschule**
- ▼ **Karlsruhe | IHK Bildungszentrum Karlsruhe**
- ▼ **Koblenz | IHK-Akademie Koblenz**
- ▼ **Mannheim | IHK Rhein-Neckar**
- ▼ **Münster | IHK Nord Westfalen**
- ▼ **Osnabrück | IHK Osnabrück - Emsland - Grafschaft Bentheim**
- ▼ **Siegen | BBZ der IHK Siegen**
- ▼ **Stuttgart | IHK Region Stuttgart**
- ▼ **Wuppertal | Technische Akademie Wuppertal**



# DIGITAL MARKETING



ENGAGING WEBSITE



SEO



CONTENT



EMAIL



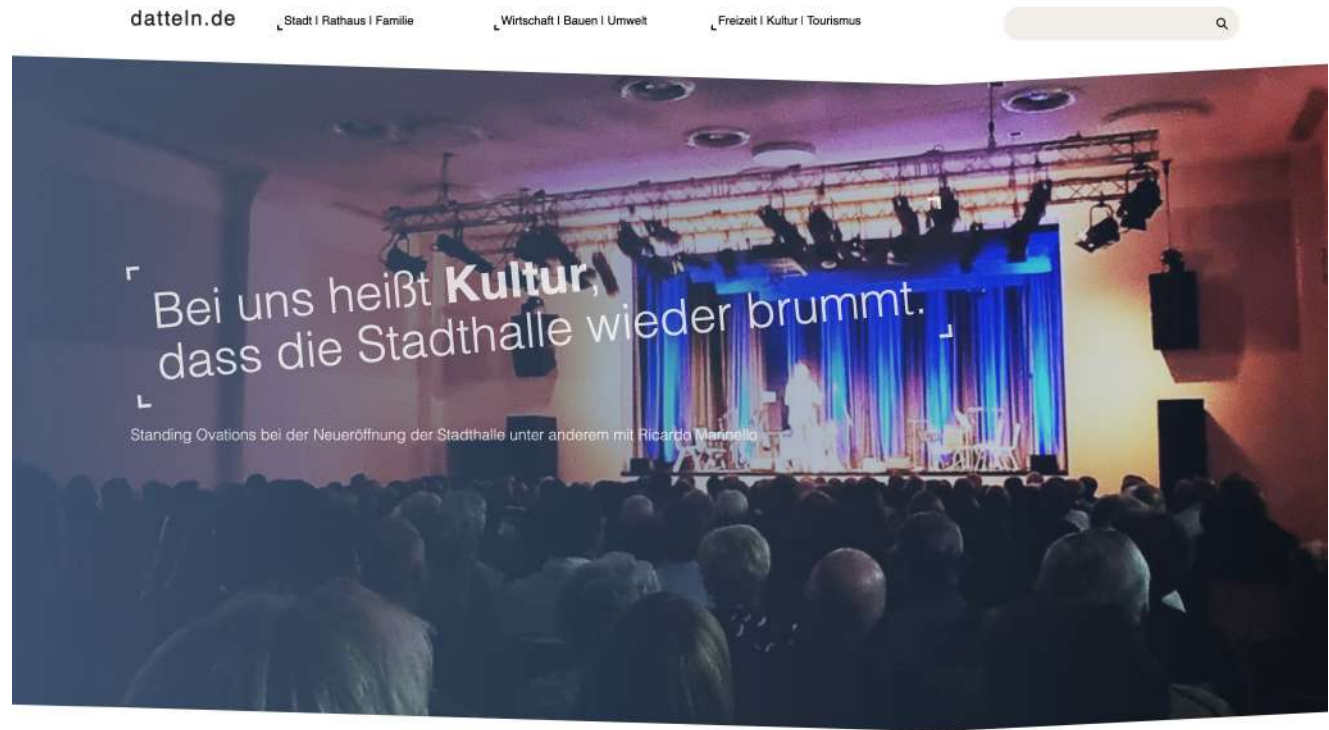
SOCIAL MEDIA



PAY PER CLICK



# Was braucht eine aktuelle Homepage?



<https://www.datteln.de/>

# Warum ist eine Google-Analyse so wichtig?

**Analytics** | Alle Konten > Business Academy Ruh...  
Alle Websitedaten ▾

In Berichten und Hilfe suchen

- Startseite
- Anpassung
- BERICHTE
- Echtzeit
- Zielgruppe
- Akquisition
- Verhalten
- Conversions

**Google Analytics-Startseite**

**Nutzer** 1.154 (↑99,5%) | **Sitzungen** 1.311 (↑101,2%) | **Absprungrate** 71,93% (↓13,2%) | **Sitzungsdauer** 1 m 13 s (↓13,6%)

In den letzten 5 Minuten aktive Nutzer: **2**

rate der zielvorhaben-conversion – einige Landingpages liegen unter ihrem Durchschnitt von 1,48%

Landing Page	Sessions	Rate der Zielvorhaben Gewinnen
/verfuehrung-blauen-haken-instagram/	464	0,00%
/unterschied-zertifika-und-teilnahmenachweis/	304	0,00%

**Woher kommen Nutzer zu mir?**

Traffic-Channel: Quelle/Medium, Verweise

**Wo befinden sich meine Nutzer?**

Sitzungen nach Land: Germany, Austria, Switzerland, Indonesien, Luxemburg

**Wann besuchen Ihre Nutzer Sie?**

Nutzer nach Tageszeit: Heatmap showing user activity from 12am to 10pm across days of the week.

**Welche Seiten besuchen meine Nutzer?**

Seite	Seitenaufufe	Seitenwert
/social-media-manager-ihk/	261	0,01 €
/online-marketing-manager-ihk/	189	0,01 €
/	141	0,02 €
/verfuehrung-blauen-haken-instagram/	134	0,00 €
/commerce-manager-ihk/	120	0,00 €
/weiterbildungen/	91	0,01 €
/unterschied-zertifika-und-teilnahmenachweis/	81	0,00 €
/termine/social-media-...insekursjanuar-2023/	67	0,03 €
/online-restaur-ihk/	55	0,03 €
/termine/online-marke-...insekursjanuar-2023/	52	0,04 €

**Wie entwickeln sich meine aktiven Nutzer im Laufe der Zeit?**

Aktive Nutzer: Line chart showing active users over time (11 Dec to 01 Jan).

**Welche Geräte verwenden meine Besucher am häufigsten?**

Sitzungen nach Gerät: Donut chart showing device usage.

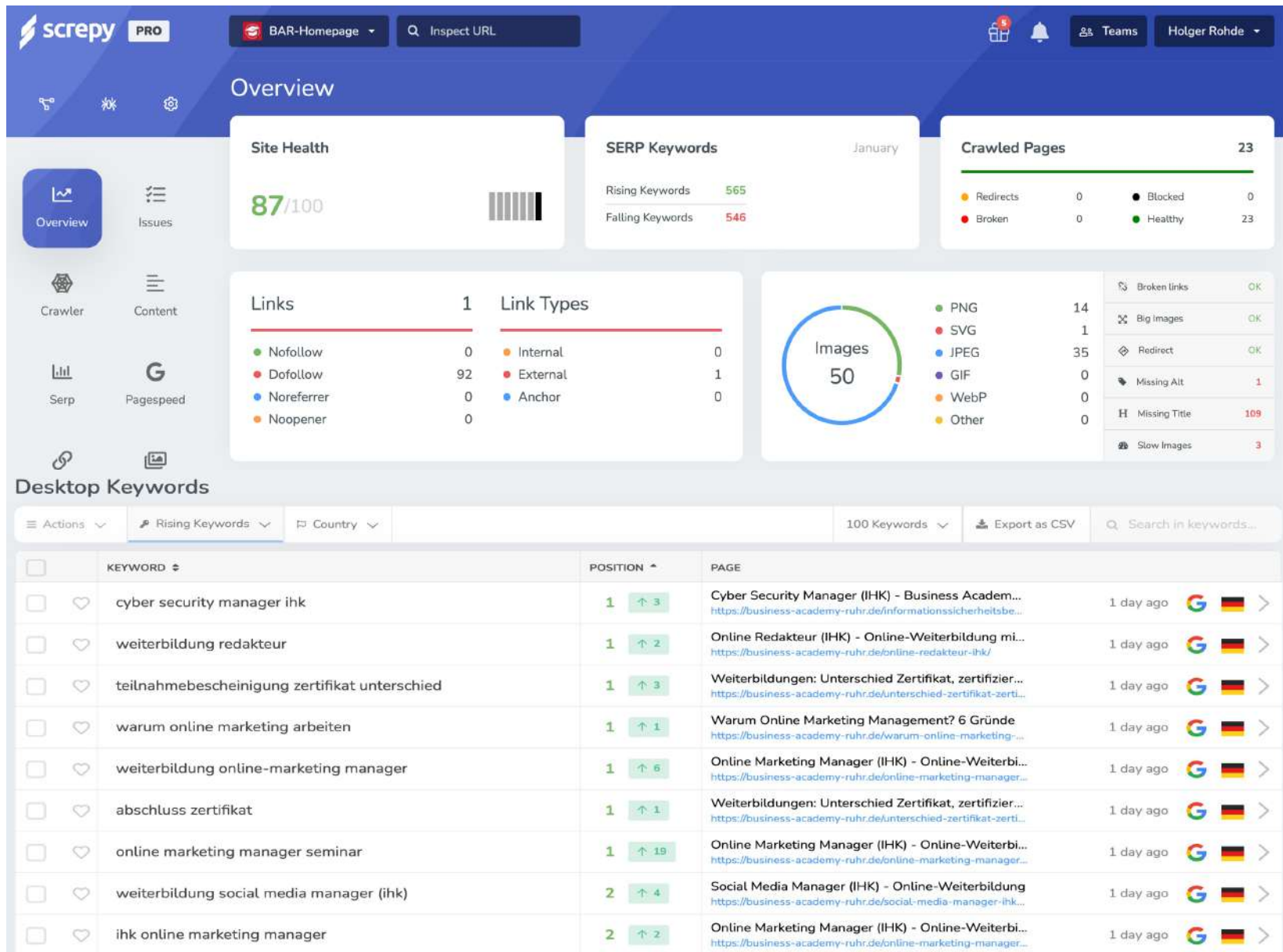
Gerät	Anteil
Computer	57,7% (↑101,2%)
Mobilegerät	40,9% (↑39,9%)
Tablet	1,4% (↑152,1%)

**Nutzerbindung**

Wie verhält sich meine Leistung im Vergleich zu Zielvorhaben?

Abschlüsse für Zielvorhaben, Zielvorhabenwert, Rate der Zielvorhaben

# Tool-Monitoring auf einen Blick!



# Das Unternehmensprofil sehen Kunden oft zuerst

 **Mein Unternehmen bei Google**  
2.826 Aufrufe diesen Monat

- Profil bearbei...
- Rezensionen ...
- Nachrichten
- Foto hinzufü...
- Leistung
- Anzeigenwer...
- Produkte be...
- Dienstleistun...
- Buchung
- Beitrag hinzu...
- Um Rezensio...

Profilstärke  Sieht gut aus!

## Business Academy Ruhr GmbH

- Website
- Wegbeschreibung
- Gespeichert
- Anruf

Bildungseinrichtung in Dortmund, Nordrhein-Westfalen

 Dieses Unternehmensprofil wird von dir verwaltet

**Adresse:** Wallstraße 2, 44137 Dortmund

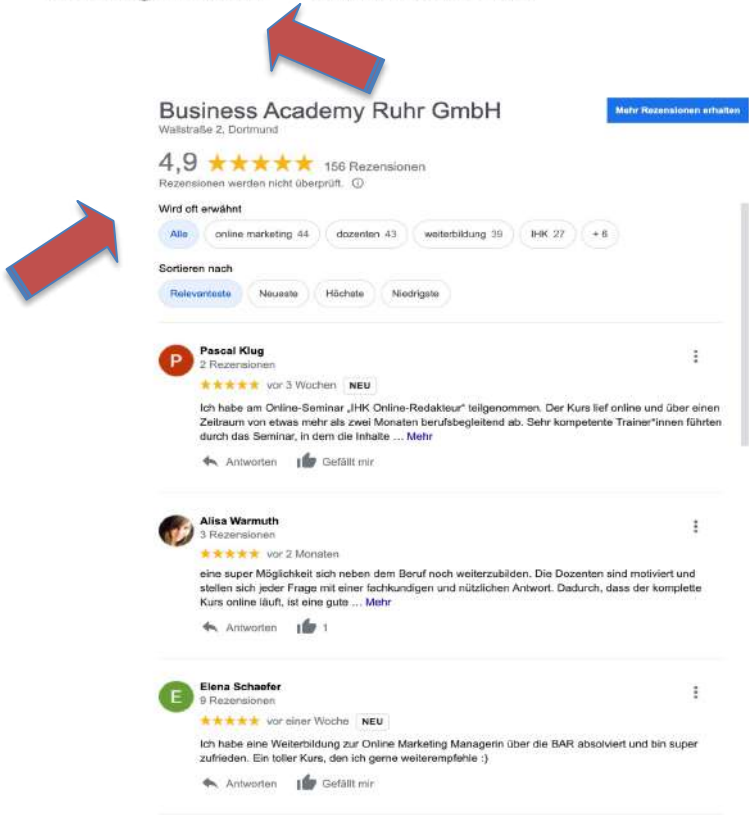
 Du warst am Mittwoch hier

**Öffnungszeiten:** Geöffnet · Schließt um 15:00


**Telefon:** 0231 70088830

**Termine:** [business-academy-ruhr.de](https://business-academy-ruhr.de) Dienstleister

[Info zum Unternehmen bearbeiten](#)



**Business Academy Ruhr GmbH**  
Wallstraße 2, Dortmund

4,9  156 Rezensionen  
Rezensionen werden nicht überprüft.

Wird oft erwähnt  
Alle online marketing 44 dozenten 43 weiterbildung 39 IHK 27 + 6

Sortieren nach  
Relevanteste Neueste Höchste Niedrigste

**Pascal Klug**  
2 Rezensionen vor 3 Wochen NEU  
Ich habe am Online-Seminar „IHK Online-Redakteur“ teilgenommen. Der Kurs lief online und über einen Zeitraum von etwas mehr als zwei Monaten berufsbegleitend ab. Sehr kompetente Trainer\*innen führten durch das Seminar, in dem die Inhalte ... Mehr  
Antworten Gefällt mir

**Aiisa Warmuth**  
3 Rezensionen vor 2 Monaten  
eine super Möglichkeit sich neben dem Beruf noch weiterzubilden. Die Dozenten sind motiviert und stellen sich jeder Frage mit einer fachkundigen und nützlichen Antwort. Dadurch, dass der komplette Kurs online läuft, ist eine gute ... Mehr  
Antworten Gefällt mir 1

**Elena Schaefer**  
9 Rezensionen vor einer Woche NEU  
Ich habe eine Weiterbildung zur Online Marketing Managerin über die BAR absolviert und bin super zufrieden. Ein toller Kurs, den ich gerne weiterempfehle :)  
Antworten Gefällt mir



# Welche Ergebnisse liefert die Suche?

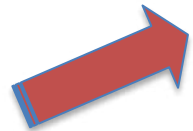


social media manager ihk

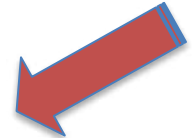
Google toleriert auch vertipper 😊

Alle Bilder News Bücher Videos Mehr Suchfilter

Ungefähr 1.960.000 Ergebnisse (0,52 Sekunden)



**Anzeige** · <https://www.business-academy-ruhr.de/ihk/smm> ▾  
**Social Media Manager /in IHK - Weiterbildung Social Media**  
 Betreuer Kurs, eLearning, Online-Übungen, Video-Experten, Digitaler Abschluss. Anmeldung und Abschluss direkt an der **IHK**, in nur ca. 10 Wochen zum Zertifikat.  
 📍 [Wallstraße 2, Dortmund](#) - Heute geöffnet · 08:00–15:00 Uhr ▾



<https://www.ihk.de> › nordwestfalen › bildung › ihk-wei... ⋮  
**Angebote der IHK-Weiterbildung - IHK Nord Westfalen**  
 Ausbildung der Ausbilder; Telefontraining für Mitarbeiter; Export- und Zollabwicklung; Business English; **Social Media** Strategien; Zeit- und **Selbstmanagement** ...  
[Lehrgänge mit IHK-Prüfung](#) · [Lehrgänge mit IHK-Zertifikat...](#)

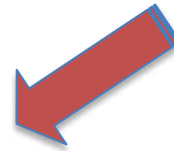
<https://www.ihk-bildung.de> › themenwelten › marketin... ⋮  
**Marketing und Vertrieb - Münster - ihk-bildung.de**

Titel	Art	Ort	Datum
Citymanager Quartiersmanager (IHK)	Zertifikat	Münster	2023.03.232023.03.2023
Digital Media Producer/-in (IHK) - eLearning	Zertifikat	E-Learning	2023.05.052023.05.2023
Digital Media Producer/-in (IHK) - eLearning	Zertifikat	E-Learning	2023.11.102023.11.2023

Weitere 69 Zeilen anzeigen



# Werbeanzeige bei Google (Ads)



- Erstellen
- Kampagnen
- Zielvorha...
- Tools
- Abrechnu...
- Verwaltung

Impressionen ▼  
**441**

Klicks ▼  
**46**

CTR ▼  
**10,43 %**

Conv-Wert ▼  
**36,03**

**99,3 %** Ihr Optimierungsfaktor

Wenn Sie die Empfehlungen für diese Kampagnen übernehmen, können Sie den Faktor steigern

- 96,3 % SMM\_Performance Max →
- 97,6 % DMP\_Performance Max März 24 →
- 97,7 % OMM\_Performance Max →
- 97,7 % eCommerce Performance Max →
- 98,6 % Online Recruiter Performance Max April 24 →

**Suchanfragen**

Sortieren nach: Klicks ▼

Top-Suchanfragen und -Wörter in Suchanfragen, bei denen Nutzer Ihre Anzeigen gesehen haben

social media manager

social media manager ihk

ihk social media manager

online marketing manager ihk

ecommerce manager

social media manager weiterbildung

e commerce manager ihk

social media fortbildung

weiterbildung online marketing

e commerce manager weiterbildung

**Kampagnen und Kampagnengruppen**

Zusammenfassung der Leistung Ihrer Kampagnen und Kampagnengruppen

	Kosten ▼	CTR ▼	Klicks ▼
SMM 2024	603,74 €	4,45 %	185
OMM 2024	599,36 €	5,97 %	148
Performance Max	388,70 €	5,93 %	317
ECM 2024	237,60 €	5,32 %	64
eCommerce Performance Max	139,64 €	5,64 %	113

**Häufigste Suchanzeigen**

- SMM 2024 • SMM

**Social Media Manager (IHK) | Lerne die digitale Zukunft | Empfehlu...**

[Anzeige](#) business-academy-ruhr.de/IHK/SocialMedia

Online-Fortbildung zum Social Media Manager (IHK) mit Facharbeit und Abschluss - bundesweit, Betreiber Kurs, eLearning, Online-Übungen, Experten-Chat, digitaler Abschluss.

Social Media Manager (IHK) [Hier zur Terminübersicht](#)

**Wichtigste Signale für die Gebotseinstellung**

Beispiele wichtiger Signale für Ihre Gebotsstrategie

Gebotsstrategie: **Portfolio - Conversions maximieren 945858...**

Beispiel für ein wichtiges Signal, das zur Optimierung Ihrer Gebote verwendet wird. Sie müssen nichts tun, weil Smart Bidding bereits anhand dieses Signals optimiert wird.

- Gerät: Computer und Zeit: **Werktags von 4AM bis 10AM**
- Zeit: **Werktags von 12PM bis 4PM**
- Standort: **North Rhine-Westphalia**
- Standort: **Baden-Württemberg** Standort: **Bavaria**

**Größte Veränderungen**

Wichtigste Änderungen an Ihren Kampagnen und Anzeigengruppen

1. bis 27. Jan 2024 im Vergleich zu 5. bis 31. Dez 2023

eCommerce Performa...	+64	+130,61 %
OMM 2024 • OMM	+51	+63,75 %
Online Recruiter Perfor...	+31	+105,90 %
DMP_Performance Ma...	+27	+540,00 %
ACM - 2024   ACM	+27	++

Anzeige	Status	Impressionen	Klicks ▼	CTR ▼
● Aktiviert	Aktiv	3.823	158	4,13 %





# Bald auch mit KI: Gemini-Ads





# Kunden gewinnen mit Social Media?



## Jede:r dritte kauft bereits via Social Media ein

(Quelle: W&V 06/2021)



### Steigerung Warenkorbumsatz:

...über Pinterest: + 244%

...über Meta (FB+IG): + 72%

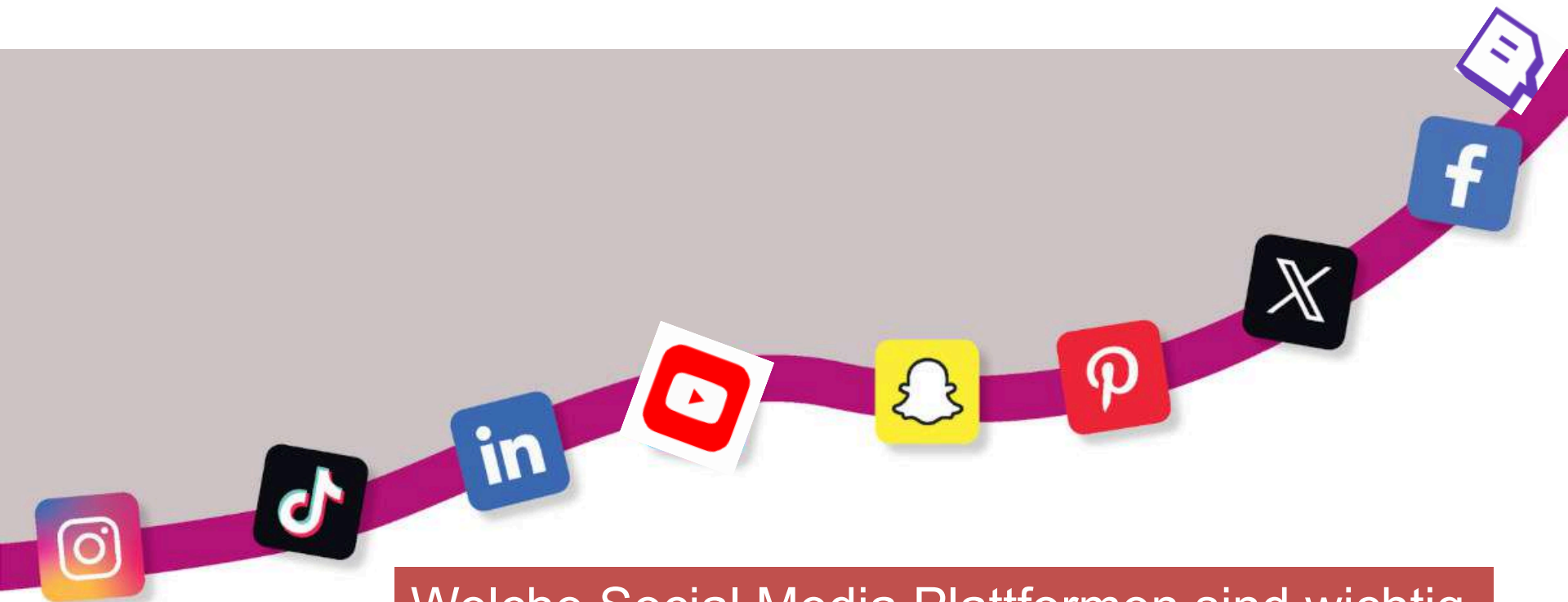
...über Messenger: + 84%

...über Youtube/tiktok + 47%

(Händlererhebung Walmart + Shopify per Adobe-Studie USA 2021)



# Kommunikation via Social Media



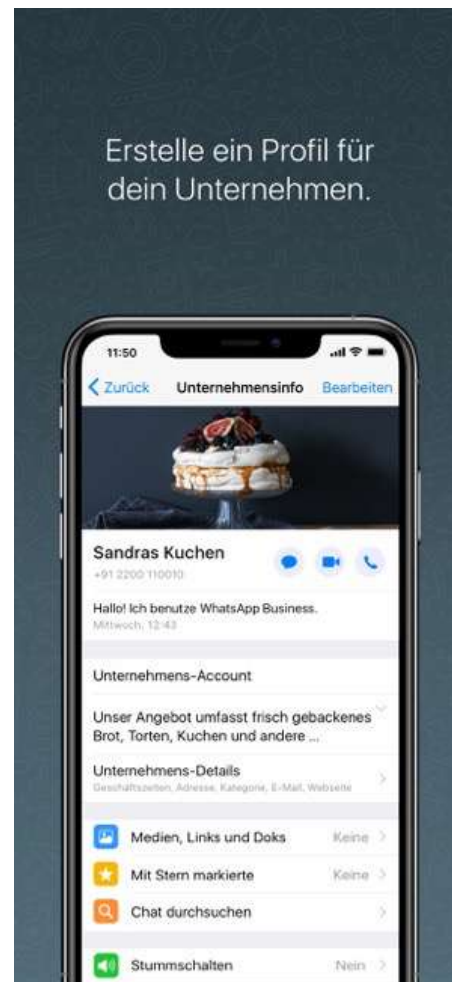
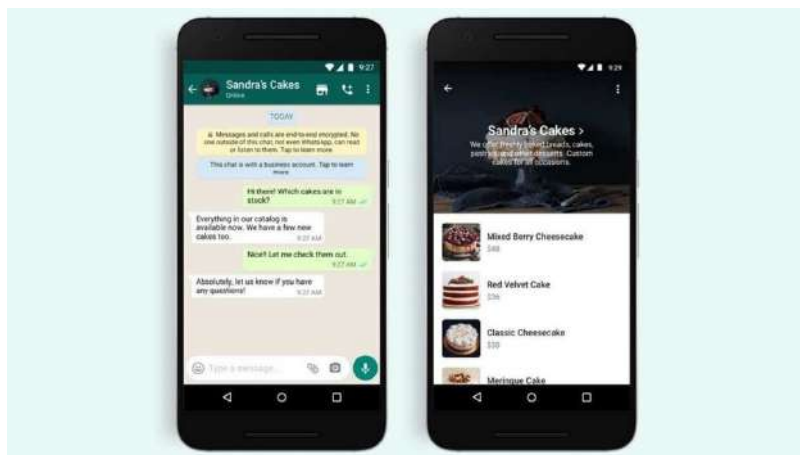
Welche Social Media Plattformen sind wichtig für mein Unternehmen?  
Besonders die, auf denen meine Kundschaft heute schon ist oder morgen neue Kunden sein können...



# Der richtige Content im passenden Kanal

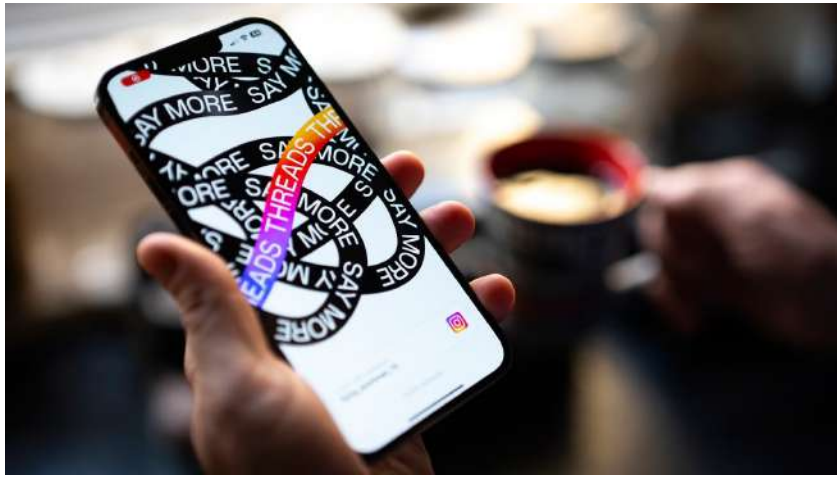
						
	FACEBOOK	INSTAGRAM	TIKTOK	LINKEDIN	YOUTUBE	X
Netzwerk	Weltweit größtes soziales Netzwerk mit <b>2,91 Mrd. MAUs</b> (Monthly Active Users)	Foto- & Video Sharing-Plattform mit <b>1,074 Mrd. MAUs</b>	Am schnellsten wachsendes Videoportal mit <b>1,29 Mrd. NutzerInnen</b>	Weltweit größtes Berufs- und Karrierenetzwerk mit <b>810 Mio. NutzerInnen</b>	Größte Videoplattform mit <b>2,29 Mrd. MAUs</b>	Kurznachrichtendienst mit <b>211 Mio. DAUs</b> (Daily Active Users)
Nutzer*innen	Eher älter	Eher jünger	Sehr jung	ArbeitnehmerInnen, Experten, Professionals	alle Altersklassen	Kommunikations- & Medienbranche
Inhalte	Kaum organisches Wachstum	verschiedene Content-Formate, interaktiv, ästhetisch	kurzweilige 9:16 Videos, großes organisches Wachstum	Sachlich & beruflich; vor allem geeignet für B2B-Unternehmen	lange, aufwändige Videos	News, sehr kurzweilig, max. 280 Zeichen pro Tweet
Werbe-möglichkeiten	sehr gut	sehr gut	gut	sehr gut	gut	begrenzt







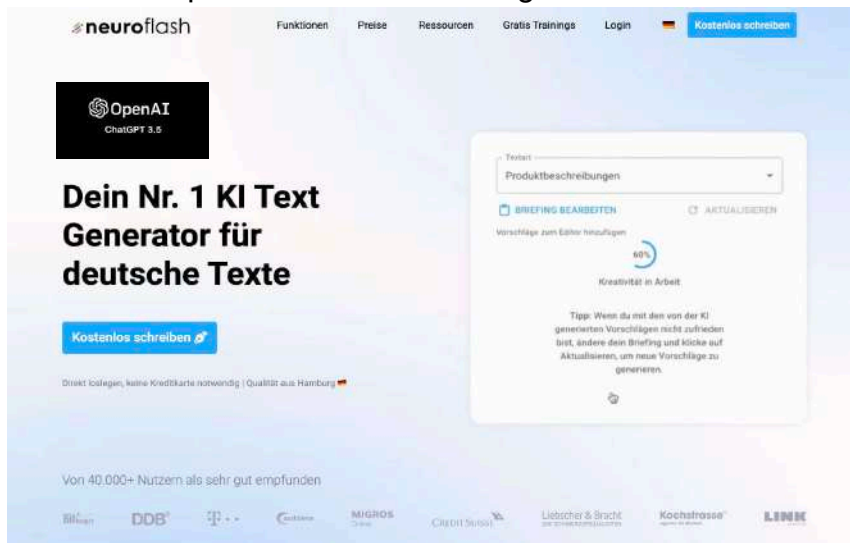
# Neue Trends entwickeln sich



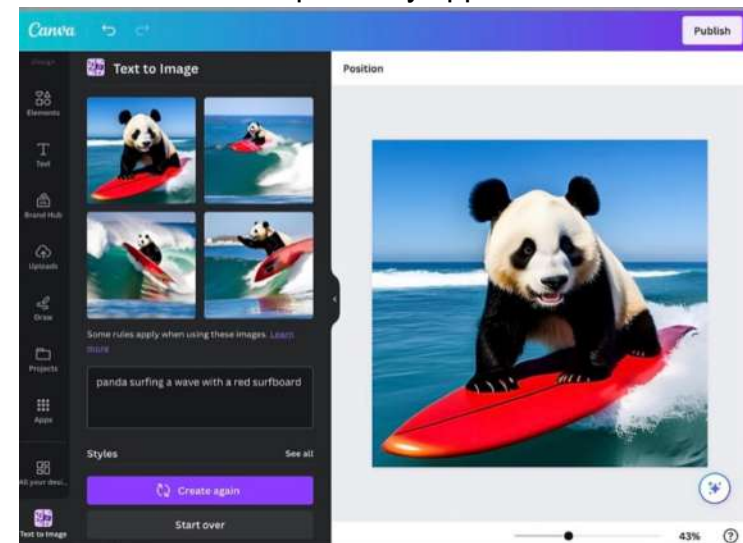
<https://www.threads.net/login>



<https://bsky.app/>



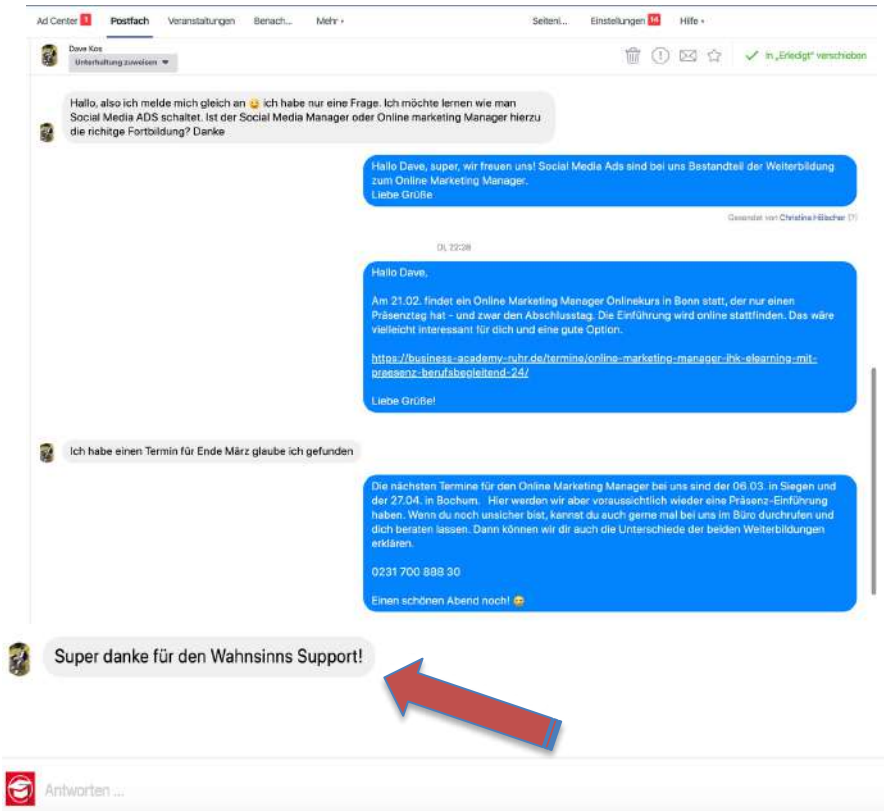
<https://neuroflash.com/de/>



[https://www.canva.com/de\\_de/ai-image-generator/](https://www.canva.com/de_de/ai-image-generator/)



# Nicht einfach den Überblick zu behalten...



# Werkzeuge (Tools) helfen in der Kommunikation

Screenshot: Meta Business Manager

**Benachrichtigungen**

Alle 43 Business Werbeanzeigen 2 Seiten 41 Apps

- Business Academy Ruhr hat ein neues Foto hinzugefügt: „Der Social Media Manager - ein...“ 1 Tag(e)
- Es gibt 2 neue Änderungen im Werbeanzeigenmanager. Mehr dazu erfährst du in den Versionshinweisen im Hilfebereich. 1 Tag(e)
- Business Academy Ruhr hat ein neues Foto hinzugefügt: „Keine Neuigkeiten mehr verpassen!...“ 3 Tag(e)
- Business Academy Ruhr hat in den letzten 7 Tagen 12.4K Personen erreicht. 4 Tag(e)
- Business Academy Ruhr hat ein neues Foto hinzugefügt: „Ihr interessiert euch für eine ...“ 5 Tag(e)
- [Redacted] Foto kommentiert. 6 Tag(e)
- [Redacted] haben Business Academy Ruhr mit „Gefällt mir“ markiert. Sieh dir das... 1 W
- [Redacted] haben Business Academy Ruhrs Foto kommentiert. 1 W

Screenshot: Hootsuite

**Streams**

- New board
- Twitter quick search
- My Posts & Mentions
- My Posts & Mentions

**Scheduled** 12:11 - 09:34...

No scheduled posts yet... Scheduling a few posts a week is a great way to keep your followers engaged.

Start scheduling

Screenshot: Brandwatch

18 FEBRUARY 2022 - 27 FEBRUARY 2022

Mon 14 Feb, Tue 15 Feb, Wed 16 Feb, Thu 17 Feb, Fri 18 Feb, Sat 19 Feb, Sun 20 Feb, Sun 21 Feb

Grid of social media posts from brands like Burger King, McDonald's, etc.





„Mit den Planungen für meinen Content zu Ostern fange ich meist an Silvester an.

Am Gründonnerstag ist es zu spät !“

Zitat: Ralf Barthel, Weinhändler



# Digital Marketing braucht eine Strategie



Ziele / Zielgruppe

Analyse und Wettbewerb

Inhalte / Content

Zulieferung / Umsetzung

Redaktionsplan

Monitoring



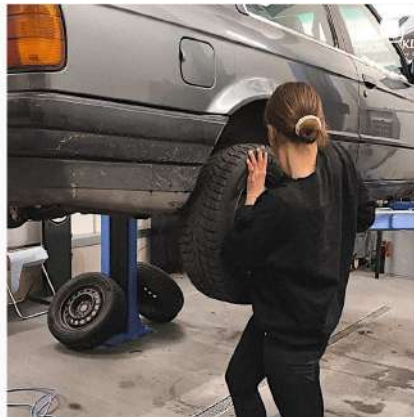
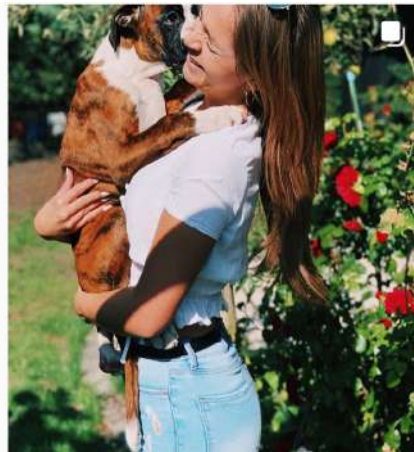
# Influencer steigern die Reichweite



**lisa\_srmst** Gefolgt Nachricht senden + ...

374 Beiträge 32.400 Follower 480 abonniert

**lisa**  
Blogger/in  
Münster  
✉: lisbeth.sauermost@web.de





# Die wahren Geschichten dahinter

Wir stellen vor:



Herzlich Willkommen!

BAR INFO  
**Wie arbeiten wir?**





# Der Content muss dem Kunden gefallen!

**Asia Ming**  
 Gepostet von Nadine Tütell · 4. November 2021 ·

Für Sushi-Fotos braucht man keine Begründung. Das geht immer! 🍣 😊



[Insights und Anzeigen ansehen](#)

[Beitrag bewerten](#)

**Kutschen Ricker GmbH** 🐾 fühlt sich freudig,  
 7. November 2019 ·

Gestern hatten wir netten Besuch im Laden, das Shetty hat sich ein Geschirr ausgesucht



👍 153

3 Kommentare 1 Mal geteilt

**Weinblatt** hat ein Produkt aus seinem/ihrer Shop markiert.  
 2. Juni 2022 ·

Diesen alkoholfreien Secco auf Apfelbasis mit Salz, Pommeranze uns Wacholderhabe ich auf der ProWein entdeckt  
 Jetzt ist der Secco endlich im Weinblatt eingetroffen.  
 Pur oder auf Eis, als Cocktail oder zum Einstieg in ein besonderes Menü – dieser Applèrétif ist eine Wucht und dazu auch noch alkoholfrei. Gerade im Sommer ist es wichtig auch mal einen großen Schluck zu nehmen, weil man durstig ist.  
 100% alkoholfrei!... [Mehr anzeigen](#)



# Social Media verbindet Digital und Lokal



# weinblatt

WEIN, PRÄSENTE & MEHR



### Neuheiten im Weinblatt

Die Speisen werden wieder kräftiger und vor dem Keller darf es erst auch wieder ein ausdrucksvolles, aromatisches Rotwein oder ein Ahrpensecher Weißwein sein.



### Aktuelles und andere Berichte...

In unseren Blog-Beiträgen finden Sie aktuelle Berichte über Neuheiten, Essen und Wein, Service und, und, und... Schauen Sie einfach mal rein.

Kategorien Tags



#### Italienische Gemüsesuppe

11. März 2022 Essen & Wein

Am Wochenende gab eine italienische Gemüsesuppe und einen leckeren, leichten Roten dazu.

Mein...



#### Ralf's gebratene Pilze mit Linguine

11. Februar 2022 Essen & Wein

Mir war nach viel "Umarm" und einem kräftigen Rotwein. Also gibt es gebratene Pilze mit einem ausdrucksvollen Rotwein.

Mein...



#### Rosenkohl aus dem Backofen

16. Februar 2022 Essen & Wein Essen, Essen und Wein

Rosenkohl ein Gemüse mit Kraft und Würze, scharf angeraten und pikant gewürzt, passt es toll in die kalte Jahreszeit.

Mein...


# Beispiel Strategie im Einzelhandel

**Baltz**  
Gestern um 07:13 · 🌐

Die Kleidersaison bei Baltz ist eröffnet! 🌊 Wir haben federleichte Lieblingsstücke für den Sommer. 😊 Genau die Teile, die immer für einen Wow-Effekt sorgen und man am liebsten nicht mehr ausziehen möchte!

Für noch mehr Inspirationen kommt einfach vorbei oder stöbert doch schon mal durch unseren Onlineshop. Ihr werdet garantiert fündig! 🛍️👉

#summervibes #mode #fashion #style



BALTZ.DE  
Der Sommer wird bunt!

Mehr dazu

Beitrag/Post

New Looks 7 Wo.



Pullover 199,95€  
Jeans 129,95€

Antworte baltzbochum ...

Stories



1.152



910



611



4.189

Reels



# The next big thing?



fit\_aitana Gefolgt Nachricht senden ...

77 Beiträge 275.000 Follower 228 Gefolgt

Aitana Lopez | Virtual Soul she/her

[@fit\\_aitana](#)

Digital Creator  
Barcelona's Digital Muse at [@theclueless.ai](#)  
Gamer at heart & Fitness lover  
Powered by AI  
[linktr.ee/Fitness\\_Aitana](#)

BEITRÄGE REELS MARKIERT





Vielen Dank für die  
Aufmerksamkeit

## **Business Academy Ruhr GmbH**

Fred-Ape-Weg 76

44263 Dortmund - Hörde am Phoenix-See

Tel: 02 31 / 700 888 30

Fax: haben wir nicht 😊

Mail: [info@business-academy-ruhr.de](mailto:info@business-academy-ruhr.de)

Web: [www.business-academy-ruhr.de](http://www.business-academy-ruhr.de)

