

# STARTEN IN HERNE UND IM VEST

1. HALBJAHR 2022

STARTERCENTER



## STARK WACHSEN UND SICHTBAR WERDEN

Durch die Kraft der Marke, Strategie und Design.

### INHALT

Du beschäftigst dich gerade mit dem visuellen Erscheinungsbild für deine Gründungs idee? Begriffe wie Logo, Corporate Design und Branding sind dir schon einmal begegnet? Du würdest gerne wissen, wie du deine Marke strategisch aufbaust, damit du wiedererkennbar bist und langfristig bei deiner Zielgruppe in Erinnerung bleibst? Du möchtest dich von deiner Konkurrenz abheben? Dann schafft dieses Seminar Klarheit für all deine weiteren Schritte

### ZIELGRUPPE

Existenzgründerinnen und -gründer, junge Unternehmen

### THEMEN

- Was ist eine Marke?
- Wie baue ich eine starke Marke auf?
- Was ist professionelles Branding?
- Welche Wirkung möchte ich erzeugen?
- Was ist der Unterschied von Marke und Marketing?
- Wer ist meine Zielgruppe und wie erreiche ich diese?
- Flyer oder 99designs – Vorteil oder Nachteil?
- Wieso ist ein Logo noch lange keine Marke?
- Was ist ein Corporate Design?
- Was ist medienübergreifende Gestaltung?
- Wie wirken Farben und Schriften?
- Wieso sollte die Gestaltung die eigene Identität widerspiegeln?
- Sollte ich mit einem professionellen Erscheinungsbild starten?

### REFERENTIN

Vanessa Richter, Kommunikationsdesignerin, Gladbeck

### KOSTEN

Keine

### ANMELDUNG

STARTERCENTER Kreis Recklinghausen

Tel.: 0 23 61 53-43 30

E-Mail: [startercenter@kreis-re.de](mailto:startercenter@kreis-re.de)

### TERMIN

- 14. Juni 2022; 09:00 – 13:00 Uhr

### ORT

Online