



INTERNET, SOCIAL MEDIA UND RECHT

Worauf junge Unternehmen achten müssen

STARTERCENTER



Inhalt

Die Mehrzahl aller neu gegründeten Unternehmen wickelt von Beginn an Geschäfte online ab oder betreibt zumindest Werbung und Öffentlichkeitsarbeit im Internet. Neben der klassischen Webseite werden dazu immer mehr die Sozialen Netzwerke genutzt. Über die rechtlichen Anforderungen an gewerbliche Anbieter herrscht bei jungen Unternehmen oft Unklarheit. Das Seminar soll im Rahmen eines Vortrages über die wichtigsten Fragen aufklären und für rechtliche Probleme in diesem Bereich sensibilisieren.

Zielgruppe

Existenzgründerinnen und -gründer, junge Unternehmen

Themen

- Gewerblicher Rechtsschutz: Wann verletzte ich die Rechte anderer?
- Impressum: Muss immer mein Name und meine Adresse angegeben werden?
- Datenschutz: Wem darf ich Newsletter und andere Werbung senden?

Referent

Dominik Sprenger, Rechtsanwalt, Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz, Recklinghausen, im Ehrenamt Vorsitzender einer wettbewerbsrechtlichen Einigungsstelle bei der IHK Nord Westfalen

Kosten

Keine

Anmeldung

STARTERCENTER Kreis Recklinghausen

Henrike Hartz, Tel.: 0 23 61/ 53-43 30, E-Mail: startercenter@kreis-re.de

Termin

Donnerstag, 29. Oktober 2020, 13:00 – 14:30 Uhr

Ort

Online // Link wird zeitnah vor der Veranstaltung bekannt gegeben