



# DIE INTERNETSEITE ALS MARKETINGTOOL

## Wie Sie nebenberuflich starten und Fehler vermeiden

STARTERCENTER



### Inhalt

Es gibt keine Chance für den zweiten Eindruck. Das gilt auch für den Online-Auftritt eines Unternehmens. Heutzutage ist er einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren im Marketing. In diesem Seminar zeigen wir die wichtigsten Grundlagen zum Aufbau und Betrieb einer Website. Darüber hinaus geben wir wertvolle Tipps zur Optimierung der Website für Suchmaschinen und das Schalten von Anzeigen in den Suchmaschinen. Auf Basis von 2-3 Praxisbeispielen aus den Reihen der Teilnehmenden kann das erlernte Wissen angewendet und vertieft werden. Nach dem Seminar haben Sie die Zügel für Ihren Online-Erfolg selber in der Hand.

### Zielgruppe

Existenzgründerinnen und Existenzgründer, junge Unternehmen

### Themen

- Grundlagen und Konzeption der Website
- Gestaltung und Aufbau der Website
- Umsetzung der Website mit dem Content Management System (CMS) WordPress
- Pflege und Betrieb der Website im Alltag
- kurzer Überblick über Suchmaschinenoptimierung (SEO) der Website
- Suchmaschinenmarketing (SEA) der Website
- 2-3 Praxisbeispiele zur Vertiefung des Wissens

### Referent

André Schirmer, Schwarz+Matt GmbH, Dortmund

### Kosten

Keine

### Anmeldung

STARTERCENTER Kreis Recklinghausen

Henrike Hartz, Tel.: 0 23 61/ 53-43 30, E-Mail: startercenter@kreis-re.de

### Termin

Donnerstag, 10. September 2020; 10:30 – 13:15 Uhr

### Ort

**Online** // Link wird zeitnah vor der Veranstaltung bekannt gegeben