

LERNE DEINE KUNDEN KENNEN

Seminar zum Thema Zielgruppen und Personas im Marketing

INHALT

Marketing ist für viele ein vernachlässigtes Geschäftsfeld, obwohl man mit geringem Aufwand Großes bewirken kann. Doch selbst Unternehmen mit hoch frequentierten Marketingaktivitäten wissen häufig nicht, wieso ihre Kommunikation nicht fruchtet. Häufigster Grund: falsche Zielgruppe oder Unwissenheit über die eigenen Zielgruppen. Wir stellen Euch die wichtigsten Strategien und Tools zur Definition Eurer individuellen Zielgruppe vor. Nach der Veranstaltung wisst Ihr, wie Ihr welche Gruppe ansprechen müsst und fahrt mit mindestens drei Personas nach Hause. Was das ist, erklären wir Euch an praktischen Beispielen im Seminar!

ZIELGRUPPE

Existenzgründerinnen und -gründer, junge Unternehmen

THEMEN

- Kennenlernen der Teilnehmenden durch eine Vorstellungsrunde
- Kurzer Vortrag zu den wesentlichsten Marketing-Grundlagen
- Anleitung zur Analyse und Bildung von Zielgruppen
- Anleitung zur Bildung von Business-Avataren bzw. Personas
- Anleitung zur Auswahl zielgruppenrelevanter Online- und Offline-Kanäle
- Training und Konkretisierung: Teilnehmende bestimmen eigene Zielgruppen, bilden Personas und wählen Marketingkanäle
- Frage- und Feedbackrunde mit der Möglichkeit der Erstberatung durch den Speaker

REFERENTEN

André Schirmer, Managing Director und Lucas Schraft, Marketing Manager, SCHWARZ&MATT GmbH

KOSTEN

Keine

ANMELDUNG

STARTERCENTER Kreis Recklinghausen
Henrike Hartz, Tel.: 0 23 61 53-43 30
E-Mail: startercenter@kreis-re.de

TERMIN

Do | **13. Juni 2019** | 13:00–17:00 Uhr

ORT

Kreishaus | Kurt-Schumacher-Allee 1, 45657 Recklinghausen