

BERATUNGS- & WORKSHOP-ANGEBOT für Existenzgründer/-innen und Jungunternehmer/-innen

SEMINAR 1

Do 01.02.2018
09.00 - 16.00 Uhr
 Markus Tewes,
 Dipl.-Kaufmann,
 Unternehmensberater,
 Bottrop

Die Zusammenarbeit mit dem Finanzamt als Selbstständige/-r und Existenzgründer/-in | kostenfrei

In diesem Seminar werden wesentliche Grundlagen für Selbstständige und Existenzgründer/-innen rund um das Thema „Steuern und Buchführung“ besprochen. Die Anzahl der Vorschriften und gesetzlichen Regelungen nimmt ständig zu. Hier ist es als Unternehmer besonders wichtig, entsprechend informiert zu sein.

Es werden praktische Beispiele erläutert und bestimmte Formulare der Finanzverwaltung vorgestellt.

Die Themen im Einzelnen

- Abgrenzung freiberuflich/gewerbetreibend
- Fragebogen zur steuerlichen Erfassung
- Kleinunternehmer/Regelbesteuerung

- Gewinnermittlungsarten
- Anlage EÜR (Betriebseinnahmen und -ausgaben)
- Die Zusammenarbeit mit dem Finanzamt

SEMINAR 2

Di 27.02.2018
09.00 - 16.00 Uhr
 Martin Schulte,
 Dipl.-Betriebswirt,
 Unternehmensberater,
 Bochum

Als Freiberufler/-in selbstständig werden | kostenfrei

Eine besondere Stellung unter den Selbstständigen haben die Berufsgruppen, die gemäß Steuerrecht zu den Freiberuflern zählen.

Wenn auch Sie dazu gehören, Sie sich also als Angehörige/-r der Ingenieur- oder Gesundheitsberufe, als Künstler/-in, Designer/-in, Pädagoge/-in, Journalist/-in oder in einem sonstigen freien Beruf

selbstständig machen wollen, dann ist dieses Gründungsseminar speziell auf Ihre Fragen ausgerichtet.

Die Themen im Einzelnen

- Bewertung des wirtschaftlichen Risikos der Selbstständigkeit
- Die Freiberuflichkeit im Steuerrecht
- Die Rechtsformen für die freien Berufe

- Das Angebots- und Leistungsprofil unter Berücksichtigung des Wettbewerbs
- Honorar- und Preiskalkulation
- Umsatz- und Erfolgsplanung
- Risikoversorge und Alterssicherung

SEMINAR 3

Di 20.03.2018
09.00 - 16.00 Uhr
 Bernd Schulz,
 Dipl.-Ökonom, Unternehmensberater
 Schwerpunkte Kostenrechnung, Controlling und Gründungsberatung, Dozent, Dorsten

Liquiditäts- und Rentabilitätssteuerung in Jungunternehmen | kostenfrei

Eine effiziente Unternehmensführung ist ohne die Steuerung von Liquidität und Rentabilität nicht möglich. Dies gilt besonders für Jungunternehmen, in denen nur wenige Informationen hinsichtlich der wirtschaftlichen Entwicklung sowie der unternehmerischen Rahmenbedingungen vorliegen. Die Teilnehmer/-innen lernen in diesem Seminar die Grundbegriffe des

Rechnungswesens kennen, insbesondere die Abgrenzung sowie Planung von Liquidität und Rentabilität. Zahlenbeispiele und Übungen runden den Seminarinhalt ab.

Die Themen im Einzelnen

- Bedeutung von Steuerungsinstrumenten für Jungunternehmen
- Grundbegriffe des betrieblichen Rechnungswesens

- Einzahlungen und Auszahlungen, Einnahmen und Ausgaben
- Ertrag und Aufwand, Leistung und Kosten
- Ermittlung von Betriebskosten und Mindestumsatz
- Rentabilitätsplanung für Handel und Dienstleistungen
- Liquiditätsplanung

SEMINAR 4

Di 24.04.2018
09.00 - 13.00 Uhr
 Henning Hausmann,
 Steuerberater, LL.M.,
 Bottrop

Steuerliche Grundlagen für Unternehmen | kostenfrei

Als Unternehmer/-in werden Sie schon früh mit dem Thema Steuern konfrontiert. Bereits bei der Unternehmensgründung sind wichtige steuerliche Aspekte zu beachten.

In diesem Seminar lernen Sie die Grundlagen des Unternehmenssteuerrechts, speziell aufbereitet für den Fall einer Unternehmensgründung kennen. Daneben

erhalten Sie außerdem Informationen, wie die Digitalisierung im Bereich des Steuerrechts voranschreitet und wie Sie sich hierauf vorbereiten können.

Die Themen im Einzelnen

- Einzug der Digitalisierung im Steuerrecht
- Fragebogen zur Anmeldung beim Finanzamt

- Aufzeichnungs- und Buchführungspflichten, Rechtsformwahl
- Bilanzierung und Gewinnermittlung
- Gewerbliche oder freiberufliche Einkünfte
- Umsatzsteuer, Einkommensteuer, Gewerbesteuer
- Lohn- und Kirchensteuer
- Abgabe- und Zahlungsfristen

SEMINAR 5

Di 26.06.2018
09.00 - 16.00 Uhr
 Jessica Niewerth,
 Master of Arts,
 Vertriebs- und Marketingagentur,
 Bottrop

Aktiv Kunden gewinnen und halten - Vertrieb als Marketingtool | kostenfrei

Vertrieb bedeutet Bewegung! Der Vertrieb bzw. Verkauf ist für den Unternehmenserfolg entscheidend, er muss aktiv geplant und umgesetzt werden. Als Teil der Marketingstrategie ist der Vertrieb dafür verantwortlich das Produkt bzw. die Dienstleistung bei dem Kunden zu vermarkten und somit Umsatz zu gene-

rieren. Was in der Theorie einfach klingt, bedeutet in der Praxis unternehmerische Höchstleistung. Welche Vertriebskanäle für Sie entscheidend sind, wie Sie mit Kunden in Kontakt treten, welche Tools Ihnen helfen und wie Sie sich bzw. Ihre Produkte bei dem Kunden präsentieren, das ist der Kern des Workshops.

Die Themen im Einzelnen

- Vertrieb als Marketingtool
- Auswahl der Vertriebskanäle
- Aktive Neukundengewinnung
- Social Media im Vertrieb

SEMINAR 6

Di 10.07.2018
10.00 - 14.00 Uhr
 Jennifer Engelmeier,
 Rechtsanwältin,
 Gladbeck

Fallstricke & Lösungen im Namens- und Markenrecht für Gründerinnen und Gründer | kostenfrei

Eine Existenzgründung bringt viele Herausforderungen mit sich. Auch stellt man sich die Frage: „Wie soll das Unternehmen, die Firma, das Gewerbe heißen?“ Was es bei der Namensgebung zu beachten gibt, wird in diesem Seminar besprochen. Insbesondere werden wir folgende Fragestellungen anhand von praktischen Beispielen besprechen:

- Wie darf ich mein Unternehmen/ Geschäft nennen? Welche rechtlichen Einschränkungen gibt es bei der Wahl des Namens meines Unternehmens?
- Muss ich den Namen meines Unternehmens und/oder Produktes schützen lassen?
Wie und wo kann ich schützen lassen?

Welche Arten des Schutzes gibt es? (Wort-, Bild- und WortBildmarke)

- Was gilt in Bezug auf Domains?
- Was sind die (rechtlichen) Konsequenzen falls jemand schon den Namen nutzt bzw. als Marke eingetragen hat?

SEMINAR 7

Di 25.09.2018

09.00 - 12.00 Uhr

Christoph Sopolinski,
Stefan Fockenberger,
Michael Werntges,
Firmenkundenberater
der Sparkasse Bottrop

Geldgeschäfte flexibel erledigen und Grundlagen gewerblicher Versicherungen kennenlernen | kostenfrei

Welche Möglichkeiten zur Abwicklung des Zahlungsverkehrs stehen Ihnen zur Verfügung?

Wie bereiten Sie Ihr Unternehmen auf den abnehmenden Bargeldverkehr vor? Welche Risiken sollten bei der Gründung bedacht werden?

Ohne Konten, Karten und Versicherungen geht es nicht. In diesem Seminar werden Ihnen individuelle Lösungswege aufgezeigt.

Die Themen im Einzelnen

- Geschäftsgirokonto
- Online-Banking
- Banking-Software

- Kartenzahlungen
- Lastschriftinzüge
- Versicherungen

SEMINAR 8

Di 30.10.2018

09.00 - 14.00 Uhr

Markus Tewes,
Dipl.-Kaufmann,
Unternehmensberater,
Bottrop

Nebenberufliche Selbstständigkeit/Selbstständig auf Teilzeitbasis | kostenfrei

Die Gründung im Nebenerwerb bietet begleitend zu einer bestehenden Berufstätigkeit oder als Start aus der Arbeitslosigkeit neue berufliche Chancen. Die Startbedingungen ähneln denen einer hauptberuflichen Selbstständigkeit, jedoch gibt es Unterschiede, die es zu berücksichtigen gilt. Das Seminar gibt einen Überblick über die Besonderheiten und

Probleme einer Teilzeitgründung und zeigt Lösungen auf.

Die Themen im Einzelnen

- Wichtige Grundlagen der nebenberuflichen Selbstständigkeit
- Organisatorische Grundlagen
- Vereinbarkeit mit der Hauptbeschäftigung

- Nutzung der Wohnung für die Selbstständigkeit
- Sozialversicherung (z. B. Renten- und Krankenversicherung)
- Finanzamt und Gewerbeamte
- Hilfreiche und notwendige Partner

SEMINAR 9

Di 13.11.2018

09.00 - 16.00 Uhr

Axel Stauffenberg,
Bankfachwirt,
Unternehmensberater,
Bottrop

Der Weg in die Unternehmensgründung | kostenfrei

Der Weg in die „Herausforderung Selbstständigkeit“ will wohl überlegt sein. Um die richtigen Entscheidungen treffen zu können ist eine sorgfältige Planung und Vorbereitung unerlässlich. Im Rahmen des Seminars werden die Grundlageninformationen zum Thema Unternehmensgründung vermittelt.

Die Themen im Einzelnen

- die ersten Schritte
- die Geschäftsidee
- das Unternehmenskonzept
- die Planungsrechnung
- die Privatausgaben
- der notwendige Kapitalbedarf
- die Finanzierung
- die Unternehmenssteuern

SEMINAR 10

Di 04.12.2018

09.00 - 16.00 Uhr

Michael Bokelmann,
M.A., Kommunikations-
wissenschaftler, Journalist,
PR-Redakteur,
Bottrop

Wir waren in der Zeitung! Erfolgreiche Pressearbeit | kostenfrei

Lassen Sie doch mal den Journalisten für Sie sprechen! So erreichen Sie auf glaubwürdige Art viele Tausend Leser mit einer einzigen Aktion. Denn Leser kaufen Zeitungen und Zeitschriften, um redaktionelle Artikel zu lesen – nicht um Werbung und Anzeigen zu lesen. Bedienen Sie den Journalisten also mit Themen und Fotos. Machen Sie Pressearbeit. Dabei kann der/die Existenzgründer/-in und

das Einzelunternehmen genauso gut und wirkungsvoll auf sich aufmerksam machen wie ein traditioneller Mittelständler oder der Global-Player. In diesem Impulsreferat bekommen Sie Tipps, wie Sie sich, Ihr Unternehmen oder Ihre Idee optimal präsentieren und zugleich den Kontakt zum Journalisten pflegen. Sind mein Unternehmen und ich überhaupt interessant für die Zeitung?

Wann ist ein Thema eine Geschichte? Was will der Journalist? Wie spreche ich Fachmedien an? Welche Medien sind relevant: Zeitung, Zeitschrift, Fachmagazin, Radio, Fernsehen, Internet? Wo liegt der Unterschied zwischen Pressearbeit und Werbung? Und Sie erfahren außerdem, welchen enormen Mehrwert die Pressearbeit über die jüngste Veröffentlichung hinaus besitzt.



Gründerwoche
Deutschland

www.gruenderwoche.de

12. - 18. November 2018

Mutig.Clever.Gründerin!

Ein Projekt zur Förderung und Stärkung des Gründerinnengeistes.
www.mutig-clever-gruenderin.de

Das **STARTERCENTER Bottrop** ist die erste Anlaufstelle für alle Fragen rund um die Existenzgründung und -festigung. Es liegt in der Trägerschaft der Stadt Bottrop, ist einer von insgesamt fünf Akteuren im STARTERCENTER NRW Emscher-Lippe und bietet:

- Erste Informationen zur Unternehmensgründung und -festigung
- Zahlreiche Broschüren und Informationsmaterialien
- Individuelle Beratungsgespräche
- Veranstaltungen zum Thema „Berufliche Selbstständigkeit“
- Themenspezifische Beratungssprechstage
- Hilfestellung in der Unternehmensgründungs- und -festigungsphase.

Wir sind:

- Kontaktstelle zur Beantragung von Beratungskostenzuschüssen
- Antragsstelle für das „NRW/EU.Mikrodarlehen“

Ansprechpartner/in

Carla Heßling · Telefon 0 20 41-70 47 82

E-Mail carla.hessling@bottrop.de

Michael Liedmann · Telefon 0 20 41-70 47 81

E-Mail michael.liedmann@bottrop.de

bottrop.



Beratungs- und Veranstaltungsort:

STARTERCENTER NRW Bottrop · Paßstraße 2 · 46236 Bottrop
startercenter@bottrop.de · www.bottrop.de/startercenter