

PRESSEINFORMATION

Haltern am See, 23. April 2019

An die örtlichen Redaktionen

Liebe Kolleginnen und Kollegen,
wir bitten Sie, folgenden Text zu veröffentlichen:

Social Media Strategie und Content Marketing

Allein in Deutschland nutzen regelmäßig etwa 38 Millionen Menschen soziale Netzwerke, Plattformen und Applikationen. Sie gelten deshalb als geeignete Kanäle für die Öffentlichkeitsarbeit, fürs Marketing, für den Kundensupport, fürs Beschwerdemanagement und für den (lokalen) Vertrieb von Produkten und Dienstleistungen. Allerdings nicht ohne eine sinnvolle Social Media Strategie, wie die VHS meint und dafür ein Seminar anbietet.

Wer auf einem bestimmten Markt erfolgreich sein möchte, muss seine Mitbewerber und Zielgruppen kennen; vor allen Dingen, welche Medien sie nutzen, welche Wünsche, Bedürfnisse und Probleme sie haben. Nur dann können Sie punktgenau das Content Marketing auf Ihre Zielgruppen abstimmen.

Daher werden die Teilnehmenden gemeinsam mit dem international erfahrenen Kursleiter ein Social Media Marketing-Konzept entwickeln, in dem folgende Punkte bearbeitet werden:

- Markt und Wettbewerb zu analysieren
- Unternehmensziele festzulegen
- Kommunikationsziele zu justieren
- Zielgruppen und Zielgruppenansprache zu konkretisieren
- Geeignete soziale Netzwerke zu identifizieren
- Plattform- und zielgruppengerechte Inhalte zu distribuieren
- Erfolge mit geeigneten Tools zu messen

Ein routinierter Umgang mit PC und Internet wird vorausgesetzt.

Die Kursleitung hat Dr. Christian Peter, die Seminartermine sind am Freitag, 3. Mai, 17 bis 20.15 Uhr; Samstag, 4. Mai, 10 bis 15 Uhr; Freitag, 10. Mai, 17 bis 20.15 Uhr und Samstag, 11. Mai, 10 bis 15 Uhr, jeweils im Computerraum der VHS-Zweigstelle. Das Entgelt beträgt 112 Euro.

Weitere Infos und Anmeldungen bitte telefonisch unter 02364 933-442 oder im Internet unter: www.vhs-haltern.de.

