

## Pressemitteilung 38/2022

Modern, zukunftsweisend, unsere Heimat

### **Stadt Castrop-Rauxel startet mit neuem Logo ins Jahr 2022**

Ob auf Briefen, online oder auf Druckerzeugnissen - zeitgemäß, modern und kompakt präsentiert das schlichte neue Logo künftig den Auftritt der Stadt Castrop-Rauxel. Die Politik stimmte bereits im Dezember 2021 über die Einführung des neuen Logos ab. Nun setzt die Verwaltung dies sukzessive um.

Gerade in den letzten Jahren hat sich die Metropole Ruhr verändert und gezeigt, dass sie mehr ist, als eine ehemalige Kohleregion. Stolz auf die Zechevergangenheit blicken auch die Kommunen des Ruhrgebiets nach vorne, wandeln sich, öffnen sich für neue Wirtschaftsschwerpunkte. Nicht mehr allein als ehemalige Kohleregion gilt das Ruhrgebiet schon längst als ein wichtiges Zentrum für Wirtschaft, Kultur und Bildung.

Modern, wie auch die Nachbarstädte, soll Castrop-Rauxel ebenfalls zeigen, was es für Bürgerinnen und Bürger aber auch für Unternehmen und Neubürger zu bieten hat. Mit einem neuen und kompakten Logo sowie einem frischen Corporate Design soll gezeigt werden, dass Castrop-Rauxel eine fortschrittliche Stadt, eine Stadt im Wandel ist. Eine Stadt, mit der sich Bürgerinnen und Bürger identifizieren können, die das „Wir-Gefühl“, das so viele Castrop-Rauxelerinnen und Castrop-Rauxeler täglich leben, auch präsentiert. Die letzte Überarbeitung des Logos liegt bereits fünfzehn Jahre zurück.

Das neue Logo wurde durch die anyMOTIONGROUP, ansässig in Düsseldorf, entwickelt. In der Erarbeitung eines neuen Logos wurde sich dabei neben den vielen Besonderheiten der Stadt, wie seiner Stadtteile, den Sehenswürdigkeiten, dem besonderen Engagement der Bürgerinnen und

Bürger für ihre Stadt, auch mit dem Andreaskreuz und seiner historischen Genese innerhalb der verschiedenen Wappen bzw. Siegel auseinandergesetzt. Viele Formen hat das Andreaskreuz seit dem 16. Jahrhundert bereits hinter sich. In Anlehnung an das Wappen ist nun in einer klaren, reduzierten Formensprache ein modernes Logo der Stadt Castrop-Rauxel entstanden, das künftig auch die Basis für ein neues Corporate Design darstellen wird. Besonderes Augenmerk liegt dabei auf der optimalen Anschlussfähigkeit des Logos für den Einsatz in unterschiedlichen Medien und Werbeformen: Von Plakat über Beschilderung bis hin zu Website, Facebook und Co wird die gesamte Bandbreite analoger und digitaler Einsatzmöglichkeiten abgedeckt.

Nun erfolgt nach und nach die Umsetzung des Logos. Aufgrund der Nutzung von digitalen Vordrucken minimieren sich die wirtschaftlichen und umweltbelastenden Effekte der Umstellung. Je nach Materialvorrat erfolgt die Umstellung bedarfsorientiert. So werden alle bisher produzierten Drucksachen sowie Artikel der Stadt bis auf weiteres genutzt bzw. aufgebraucht.