

Die Stadtverwaltung präsentiert sich im neuen Design

Moderner, einheitlicher und professioneller – so möchte sich die Stadtverwaltung mit ihrem neuen Corporate Design (CD) präsentieren. Die Änderungen werden nach und nach eintreten und sich zunächst auf den Social-Media-Kanälen und im Schriftverkehr widerspiegeln.

Der aus dem historischen und unverändert gültigen Stadtwappen herausgelöste Halfter ist nun in ein frisches Design getaucht und bildet weiterhin einen festen Bestandteil der Marke „Stadt Haltern am See“. Der neue Schriftzug setzt mit den leichten Wellen im „SEE“ Assoziationen frei und bildet gleichzeitig eine optische Brücke zu weiteren Elementen der Rahmengestaltung. Durch die Verwendung des Halfters bleibt die neue Bildmarke optisch nah am alten Segel-Logo und es kann ein fließender Übergang zwischen alten und neuen Publikationen hergestellt werden. Die Stadtverwaltung plant, nun nach und nach in allen Bereichen umstellen, um den Prozess möglichst ressourcenschonend und umweltfreundlich umzusetzen.

„Wir wollten nichts komplett Neues, sondern unser gewohntes Erscheinungsbild ins neue Zeitalter überführen“, berichtet Bürgermeister Andreas Stegemann. Bernd Bröker, Leiter der Stadtagentur ergänzt: „Die Anforderungen an ein Corporate Design sind in den letzten Jahren gestiegen. Es muss in unterschiedlichen Rahmenbedingungen funktionieren - sowohl in klassischen Medien als auch im digitalen Raum. Daran haben wir uns angepasst.“

Das Design entstand in Kooperation mit der Halterner Agentur „Die guten Botschafter“, die den Halfter im Hinblick auf eine saubere Darstellung in kleinen Größen optimiert hat. „Insgesamt gibt es viele Anforderungen, denen das Corporate Design einer Stadt am Ende gerecht werden muss“, weiß Michael David, der Geschäftsführende Gesellschafter der Guten Botschafter: „Hier ist weniger oft mehr, da diese Anforderungen nicht immer den idealen Raum für jede Art von Markenzeichen bereitstellen.“

Die neue Marke der Stadt Haltern am See lehnt sich bewusst optisch an die Marke „Haltern am See. Tut gut“ an, die den Zusammenschluss aktiver Vereine und Menschen unserer Seestadt repräsentiert. Beide Marken sind so gut miteinander kompatibel und grenzen sich trotzdem noch gut ab. „So entstehen wertvolle Synergien, die uns sehr wichtig waren“, betont Bürgermeister Andreas Stegemann.

Die Social-Media-Kanäle von Stadtverwaltung (@halternamsee.de) und Stadtagentur (@stadtagentur.halternamsee) sind nun optisch aneinander angeglichen. Zum ersten Mal zum Einsatz kommt das neue Corporate Design in der Videoreihe „Die Stadtverwaltung stellt sich vor“, die diesen Monat auf den Social-Media-Kanälen der Stadtverwaltung startet. Im ersten Video der monatlichen Reihe stellt sich zunächst das Bürgermeisterbüro vor. Und auch die Stadtverwaltung arbeitet bereits an neuen Veröffentlichungen, wie Bernd Bröker verrät: „Wir haben schon die ersten Printprodukte in der Pipeline, die das angepasste Design haben werden. Die Bürgerinnen und Bürger können sich schon auf unseren neuen Veranstaltungs- und Willkommensflyer freuen.“

Auf der Homepage ist das neue Logo aktuell noch nicht zu finden. „Hier wird es allerdings auch zeitnah zu kleineren Anpassungen kommen“, sagt Stadtsprecherin Sophie Hoffmeier: „Wir sind außerdem im Hintergrund schon in Gesprächen für eine komplette Umgestaltung der Homepage, die natürlich ihre Zeit braucht. Wichtig ist erst einmal, dass wir mit dem neuen Corporate Design eine tolle Basis haben, auf der wir aufbauen können.“