

PRESSEINFORMATION



Haltern am See, 6. Februar 2020

An die örtlichen Redaktionen

Liebe Kolleginnen und Kollegen,
wir bitten Sie, folgenden Text zu veröffentlichen:

Sprechtage Marketing und Vertrieb

Wie etabliere ich mein Unternehmen erfolgreich am Markt? Wie steigere ich meinen Verkaufserfolg? - Fragen wie diese werden in einem individuellen Beratungsgespräch rund um den Themenkomplex Marketing und Vertrieb beantwortet.

Der Sprechtag „Marketing und Vertrieb“ ist ein Beratungsangebot der Wirtschaftspaten e. V. und der Wirtschaftsförderung Haltern am See und richtet sich an kleine und mittlere Unternehmen sowie an Gründungsinteressierte. Am Sprechtag berät Wirtschaftspate Alfred Korte als Experte in kostenfreien Gesprächen, wie Unternehmerinnen und Unternehmer mit konsequentem Marketing und zielgerichtetem Vertrieb ihren Erfolg steigern können. Die Beratung soll dazu dienen, die Stärken und die Schwächen des Unternehmens zu analysieren. Auf dieser Basis können dann ein tragfähiger Marketingplan und ein wirkungsvolles Vertriebskonzept entwickelt werden.

Der nächste Sprechtag findet am Mittwoch, 26. Februar, von 9 bis 16 Uhr im Verwaltungsgebäude „Muttergottesstiege“ statt. Für ein Beratungsgespräch ist jeweils eine Stunde vorgesehen. Aus organisatorischen Gründen werden Interessierte gebeten, sich zu den kostenlosen Einzelgesprächen anzumelden und eventuell bereits vorhandene unternehmensspezifische Fragestellungen vorab anzugeben. Gesprächstermine können über die städtische Wirtschaftsförderung unter der Telefonnummer 02364 933-272 (Maria Lichter) vereinbart werden.

Info zu den Wirtschaftspaten e. V.: Die Mitglieder im Verein sind ehemalige Unternehmer und Führungskräfte aus Industrie, Handel, Handwerk und Dienstleistungsbranchen. Die Wirtschaftspatinnen und Wirtschaftspaten sind ehrenamtlich tätig und stellen ihre Kompetenz und ihren umfangreichen Erfahrungsschatz zur Verfügung. Sie beraten, coachen und leisten Hilfe zur Selbsthilfe bei der Gründung neuer Existenzen, bei der Weiterentwicklung und Sicherung von kleinen und mittelständischen Unternehmen und bei der Unternehmensnachfolge.