

# PRESSEINFORMATION



Haltern am See, 22. Februar 2021

## An die örtlichen Redaktionen

Liebe Kolleginnen und Kollegen,  
wir bitten Sie, folgenden Text zu veröffentlichen:

## VHS: Social Media Strategie und Content Marketing

Allein in Deutschland nutzen rund 38 Millionen Menschen regelmäßig soziale Netzwerke, Plattformen und Applikationen. Sie sind somit ideale Kanäle für Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, für Kundensupport und andere Dienstleistungen. Allerdings nicht ohne eine sinnvolle Social Media Strategie.

Wer auf einem bestimmten Markt erfolgreich sein möchte, muss seine Mitbewerber und Zielgruppen kennen: Welche Medien sie nutzen, welche Wünsche, Bedürfnisse und Probleme sie haben. Nur dann lässt sich das Content Marketing punktgenau auf die Zielgruppen abstimmen. Gemeinsam mit dem international erfahrenen Kursleiter Dr. Christian Peter werden die Teilnehmenden ein auf ihre Belange bezogenes Social Media Marketing-Konzept entwickeln, in dem folgende Punkte bearbeitet werden:

- Markt und Wettbewerb analysieren
- Unternehmensziele festlegen
- Kommunikationsziele justieren
- Zielgruppen und Zielgruppenansprache konkretisieren
- Geeignete soziale Netzwerke identifizieren
- Plattform- und zielgruppengerechte Inhalte distribuieren
- Erfolge mit geeigneten Tools messen

Dieser Kurs richtet sich insbesondere an Selbstständige, Freiberufler, kleine Betriebe, (ehrenamtliche) Vertreter von Vereinen, Non-Profit-Organisationen, gemeinnützigen Institutionen sowie Schulen.

Das Live Online Seminar findet an zwei Freitagen (5. und 12. März) von 17 bis 20.15 Uhr) und zwei Samstagen (6. und 13. März) von 10 bis 15 Uhr) statt. Vor Beginn erhalten die Teilnehmenden die Zugangsinformationen zum virtuellen Seminarraum von der VHS. Voraussetzung für die Teilnahme ist ein PC mit Tastatur, Kamera und Mikrofon und eine aktuelle Version eines gängigen Internet-Browsers z.B. Chrome, Firefox oder Safari. Anmeldung und weitere Informationen auf [www.vhs-haltern.de](http://www.vhs-haltern.de) oder unter 02364 933-442. Das Entgelt beträgt je nach Teilnehmerzahl zwischen 68 und 136 Euro.