

VOM START-UP ZUR MARKE

Von Anfang an professionell auftreten

INHALT

Am Anfang musste schnell ein Logo her. Der Slogan ist spontan entstanden und die Texte wurden zwischen Tür und Angel geschrieben. Die Website ist noch in Arbeit und auf Facebook sind lediglich die ersten Posts online. Auf dem Weg vom Startup zur Marke geht es vor allem um eins: die Professionalisierung auf allen Ebenen der Kommunikation. Denn Marken sind nicht einfach so da, sondern entwickeln sich, indem sie von Anfang an professionell aufgebaut werden. Große Unternehmen beschäftigen ganze Abteilungen für das Markenmanagement. Wie aber kann man schon während der Gründung eine starke Marke aufbauen? Das Seminar bietet einen Leitfaden für das eigene Markenmanagement und bietet Ansätze, die einfach umzusetzen sind.

ZIELGRUPPE

Existenzgründerinnen und -gründer, junge Unternehmen

THEMEN

- Markenpositionierung: Wo platziere ich meine Marke im Markt?
- Markenkommunikation: Welche Botschaften soll meine Marke vermitteln?
- Markendesign: Welche Leitlinien zur Gestaltung sind wichtig (CI, CD)?
- Markenkanäle: Auf welchen Plattformen sollte meine Marke präsent sein?
- Markenbekanntheit: Wie wird meine Marke bekannter und warum hilft das meine Unternehmensziele zu erreichen?

REFERENT

André Schirmer, SCHWARZ&MATT GmbH, Dortmund

KOSTEN

Keine

ANMELDUNG

STARTERCENTER NRW bei der WFG Herne mbH
Heidi Dehn, Tel.: 0 23 23 925-1 13
E-Mail: startercenter@wfg-herne.de

TERMIN

Do | **03. Mai 2018** | 13:00–17:00 Uhr

ORT

IGZ Innovationszentrum | Westring 303, 44629 Herne