

# TEXTEN FÜR SOCIAL MEDIA UND BLOG

## Hilfe, was soll ich denn schreiben?!

### INHALT

Jede Plattform im Internet hat ihre eigenen Anforderungen an die verwendeten Texte. Ein Blogbeitrag sollte anders formuliert sein als ein Post auf Facebook oder Twitter.

In diesem Seminar, in dem es auch praktisch zugehen wird, bekommen Sie wichtige Techniken und Grundlagen zum Texten für die Social Media Plattformen Facebook, Twitter, XING, Instagram und Co vermittelt. Es gibt außerdem Tipps, wie Sie Ihre Blogbeiträge für Google ganz einfach textlich optimieren.

### ZIELGRUPPE

Existenzgründerinnen und -gründer, junge Unternehmen

### THEMEN

- Vorbereiten auf das Schreiben
- Kurz und knackig formulieren
- Leserinnen und Leser durch einen längeren Text führen
- Botschaft in kleine Geschichten einbetten
- Werkzeuge, um sich das Texterleben leichter machen

### REFERENTIN

Birgit Schultz, Rat & Tat Marketing, Castrop-Rauxel

### KOSTEN

Keine

### ANMELDUNG

**STARTERCENTER** Kreis Recklinghausen  
Henrike Hartz, Tel.: 0 23 61 53-43 30  
E-Mail: [startercenter@kreis-re.de](mailto:startercenter@kreis-re.de)

### TERMIN

Mo | **04. Dezember 2017** | 13:00–17:00 Uhr

### ORT

**Kreishaus** | Kurt-Schumacher-Allee 1, 45657 Recklinghausen



Social Media?

